

PLAN AKTIVNOSTI PREDUZETNIČKOG CENTRA U ŠKOLSKOJ 2015/2016 GODINI

AKTIVNOSTI	CILJNA GRUPA	VREMENSKI OKVIR	CILJEVI AKTIVNOSTI	NOSIOCI AKTIVNOSTI
1. Izrada „Poslovnog informatora“ grada Bara (sistematizovani prikaz poslovnih i tržišnih potreba lokalnih privrednika uz detaljan opis njihovih osnovnih i pratećih djelatnosti, kao i reklamni prostor namjenjen za prezentaciju njihovih proizvoda, usluga i djelatnosti), u štampanoj i elektronskoj formi (sadržaj našeg web-site-a),	Ciljna grupa su lokalni preduzetnici, predstavnici lokalnih institucija, roditelji učenika (Savjet roditelja) i bivši učenici koji su preduzetnici ili rade u privredi.	Početak novembra 2015.godine do kraja marta 2016. godine.	Cilj aktivnosti je da se na konkretan način promovise rad preduzetničkog centra. Ovim pristupom biće oformljen sistematizovan prikaz lokalnih preduzetnika, njihovo međusobno povezivanje i biće otpočeta konkretna saradnja s lokalnim partnerima.	Članovi tima i učenici - obilaziće preduzeća i nuditi reklamni prostor po određenim cijenama. Biće obavljeno i anketiranje, dok će u narednom periodu Preduzetnički centar privrednicima Bara putem medijatorstva omogućiti umrežavanje.
2. Organizovanje tematskih predavanja za preduzetništvo, uključivanje socijalno ranjivih grupa, podsticaj međunarodne i regionalne privredne saradnje, razvoj lokalne zajednice, razvoj poslovne komunikacije i dr. Uz učešće profesora sa Univerziteta, Centra za stručno obrazovanje, stručnih savjetnika uspješnih privrednih subjekata iz Crne Gore i regiona, kao i uspješnih preduzetnika.	Ciljna grupa su sadašnji i bivši učenici, kao i njihovi roditelji, odnosno njihovi poslodavci. Pored njih, u ovoj aktivnosti učestvuju i nastavnici JU Srednje ekonomsko-ugostiteljske škole koji su dodatno zainteresovati za aktivnostima centra.	Tokom cijele školske godine, bar jednom mjesečno.	Cilj aktivnosti je da se na adekvatan način pokrenu važne teme vezane za razvoj, poslovanje i prosperitet lokalne privrede. Pored toga cilj aktivnosti je i prenos znanja i iskustva sa tržišta, motivacija mladih da razmišljaju o osnivanju privatnog biznisa .	Članovi tima – ostvariće kontakt sa potencijalnim predavačima i kreatorima ovih radionica i seminara. Nakon određivanja tema i učesnika biće urađen plan aktivnosti i unaprijed najavljeni predavači.
3. Održavanje otvorenih radionica za pokretanje sopstvenog biznisa i osposobljavanje, kao i usavršavanja za rad na računaru. Radionice će biti usmjerene i na unaprijeđenje znanja i vještina potencijalnih i postojećih preduzetnika	Ciljna grupa su svi zainteresovani nastavnici, učenici, postojeći i potencijalni preduzetnici, kao i ostali građani.	Tokom 2016. godine, od februara do kraja maja.	Cilj ove aktivnosti je da svi učesnici radionica steknu potrebna znanja i vještine koje bi mogle rezultirati konkretnim preduzetničkim aktivnostima .	Članovi tima – nastavnici koji sprovode tematske nastavne oblasti, uz pomoć učenika koji su već prošli određenu obuku iz ovih oblasti, organizovaće radionice.
4. Pomoć u izradi biznis planova za korisnike kredita kod BSC-Bar i poslovnih banaka, kao i	Ciljna grupa su postojeći i potencijalni preduzetnici, bivši i	Tokom cijele školske godine.	Cilj ove aktivnosti je pomoći mladim i nezaposlenim u	Članovi tima – nastavnici i obučeni

drugih fondova (Investicionog razvojnog fonda, IPA fondova, Erasmus, Zavoda za zapošljavanje i dr.);	sadašnji učenici, njihovi roditelji i poslodavci, kao i zainteresovani građani.		realizaciji njihovih planova i pokretanju sopstvenog biznisa uz davanje neophodnih stručnih savjeta.	učenici, pružaće zajedničku stručnu pomoć i neophodne informacije.
5. Saradnja sa Regionalnim centrom Zavoda za zapošljavanje u Baru u vršenju obuke, prekvalifikaciji i dokvalifikaciji nezaposlenih, kao i izradi nacionalnih i međunarodnih projekata za rješavanje problema nezaposlenosti.	Ciljna grupa su nezaposleni u Baru i regiji, kao i svi koji budu konkurisali za finansijska sredstva i ostale vidove podrške namjenjenih nezaposlenima.	Tokom cijele školske godine.	Cilj ove aktivnosti je koordinisana i međusobno utvrđena međuinstitucionalna pomoć koja će biti pružana svim zainteresovanim nezaposlenim licima.	Članovi tima – stručno osoblje RZZZ Bar i nastavnici, uz angažovanje učenika, utvrdiće plan aktivnosti i zajednički realizovati najavljene aktivnosti.
6. Periodična ispitivanja lokalnog tržišta, anketiranje privrednih subjekata i javno objavljivanje podataka dobijenih ovim istraživanjem. Istraživanje bi se obavilo sa učenicima, koji bi uz nadzor članova tima Preduzetničkog centra posećivali privrednike iz određenih oblasti.	Ciljna grupa su lokalni preduzetnici koji bi koristili informacije sprovedenog istraživanja za unaprijeđenje svog poslovanja. Osim njih ciljna grupa su i učenici koji bi kroz anketne posjete stekli neophodne komunikacione vještine.	Tematska istraživanja bi se sprovodila periodično tokom cijele školske godine. Obradeni podaci bili bi publikovani u „Poslovnom informatoru“.	Cilj ove aktivnosti je razvoj komunikacionih vještina kod učenika, kao i osposobljavanje za analitičko praćenje privrednih i tržišnih okolnosti.	Članovi tima – nastavnici i učenici odredili bi teme anketa i oformili anketne timove.
7. Uključivanje u međunarodne projekte i ostale donatorske aktivnosti koji bi trebali da budu usmjereni na pronalaženju eksternih izvora finansiranja aktivnosti Preduzetničkog centra. Ova aktivnost realizovaće se uz podršku lokalnih i nacionalnih partnera i odnosiće se na unaprijeđenje kvaliteta nastave i nabavke savremene naučno-obrazovne opreme;	Ciljna grupa ove aktivnosti je sami Preduzetnički centar, zatim njihovi partneri, ali i svi koji budu obuhvaćeni određenim projektnim aktivnostima.	U toku godine biće praćene i razmatrane sve aplikacione mogućnosti.	Cilj ove aktivnosti je da se pronađu alternativni izvori finansiranja aktivnosti Preduzetničkog centra, kao i da se uspostave nova partnerstva..	Članovi tima – nastavnici i učenici oformiće grupu za praćenje aplikacionih mogućnosti, kao i tim za izradu projekata.
8. Kreiranje elektronskih prezentacija (web-site) ili reklamiranje putem našeg sajta.	Ciljna grupa su lokalni preduzetnici kojima bi ovaj vid promovisanja pomogao u plasiranju njihovih proizvoda i usluga.	Tokom cijele školske godine, u zavisnosti od tržišnih potreba.	Cilj ove aktivnosti je da se pronađu alternativni izvori finansiranja aktivnosti Preduzetničkog centra.	Članovi tima – nastavnici koji sprovedu tematske nastavne oblasti, uz pomoć učenika koji su već prošli određenu obuku iz ovih oblasti, organizovaće radionice.
9. Izrada vizit karti, flajera, postera i ostalih oblika propagandnog materijala i njihova distribucija;	Ciljna grupa su lokalni preduzetnici kojima bi pomogli u marketingu.	Tokom cijele školske godine.	Cilj ove aktivnosti pronalaženje alternativnih izvora finansiranja Preduzetničkog centra.	Članovi tima – kreativni tim sastavljen od nastavnika i učenika.
10. Priprema učenika za učešće u školi “preduzetništva i inovacije za mlade“ na UDG.	Ciljna grupa su učenici koji učestvuju u ovoj aktivnosti.	Decembar 2015. god.	Cilj ove aktivnosti stručno osposobljavanje učenika za	Članovi tima – nastavnici i učenici

			<p>osposobljavanje učenika za samostalni privredni nastup i podsticaj razvoja poslovnih vještina.</p>	<p>oformiće grupu za pripremu učenika za učešće u ovom projektu.</p>
<p>11. Organizovanje školskog takmičenja u izradi biznis planova.</p>	<p>Ciljna grupa su učenici koji učestvuju u ovoj aktivnosti.</p>	<p>Mart 2016. god.</p>	<p>Cilj ove aktivnosti stručno osposobljavanje učenika za samostalni privredni nastup i podsticaj razvoja poslovnih vještina.</p>	<p>Članovi tima – nastavnici, predstavnici BSC Bar i učenici oformiće grupu za pripremu takmičenja.</p>
<p>12. Organizovanje takmičenja na nivou grada u izradi biznis planova.</p>	<p>Ciljna grupa su učenici, studenti i ostala zainteresovana lica koja učestvuju u ovoj aktivnosti.</p>	<p>April 2016. god.</p>	<p>Cilj ove aktivnosti stručno osposobljavanje učenika, studenata i ostalih zainteresovanih lica za samostalni privredni nastup i podsticaj razvoja poslovnih vještina.</p>	<p>Članovi tima – nastavnici, socijalni partneri i predstavnici visokoobrazovnih ustanova oformiće stručni tim za pripremu takmičenja.</p>
<p>13. Priprema učenika za učešće na Berzi preduzetničkih ideja na UDG.</p>	<p>Ciljna grupa su učenici koji učestvuju u ovoj aktivnosti.</p>	<p>April 2016. god.</p>	<p>Cilj ove aktivnosti stručno osposobljavanje učenika za samostalni privredni nastup i podsticaj razvoja poslovnih vještina.</p>	<p>Članovi tima – nastavnici i učenici oformiće grupu za pripremu timova za učešće na takmičenju.</p>
<p>14. Kreiranje međunarodne baze podataka, koja će biti sastavljena od potencijalnih partnera i biće korišćenja za apliciranje projektima iz fondova EU.</p>	<p>Ciljna grupa obuhvata Preduzetnički centar, potencijalne projektne partnere i sve zainteresovane na koje se određeni projekti odnose.</p>	<p>Tokom cijele školske godine.</p>	<p>Cilj ove aktivnosti je pronalaženje alterativnih izvora finansiranja Preduzetničkog centra i razvoj međunarodne saradnje.</p>	<p>Članovi tima – nastavnici, predstavnici IPA timova za prekograničnu saradnju i nadležni državni službenici.</p>
<p>15. Saradnja sa BSC Bar na uspostavljanju start-up preduzeća, koja svojom djelatnošću na tržištu nude proizvode i usluge koje omogućavaju brzo ostvarivanje profita bez znatnih ulaganja. U start-up modelu neophodna je odlična ideja i posvećenost njenog tvorca da je realizuje.</p>	<p>Ciljna grupa su lokalni preduzetnici čija poslovna ideja poseduje dovoljan potencijal i za koju je moguće pronaći investitore, tzv."biznis-anđele" koji će uložiti svoje resurse u vidu novca, znanja i kontakata, uz zamjenu za određeni udio u vlasništvu ovih preduzeća.</p>	<p>Tokom cijele školske godine.</p>	<p>Cilj ove aktivnosti je koordinisana i međusobno utvrđena međuinstitucionalna pomoć namjenjena svim licima zainteresovanim za pokretanje sopstvenog biznisa.</p>	<p>Članovi tima – nastavnici, stručno osoblje BSC Bar, socijalni partneri i zainteresovana lica.</p>
<p>PROMOTIVNE AKTIVNOSTI</p>	<p>CILJNA GRUPA</p>	<p>VREMENSKI OKVIR</p>	<p>CILJEVI AKTIVNOSTI</p>	<p>NOSIOCI AKTIVNOSTI</p>
<p>1.Obilježavanje Svjetskog dana statistike</p>	<p>Ciljna grupa su učenici.</p>	<p>Oktobar 2015. god.</p>	<p>Cilj ove aktivnosti je promocija statistike kao veoma važne naučne discipline.</p>	<p>Članovi tima – nastavnici i predstavnici zavoda za statistiku Crne</p>

				Gore (Monstata).
2.Obilježavanje Globalne nedjelje preduzetništva	Ciljna grupa su učenici, nastavno osoblje JU Srednje ekonomsko-ugostiteljske škole, privredni subjekti i zainteresovana lica.	Novembar 2015. god.	Cilj ove aktivnosti je promocija preduzetništva kao važne komponente razvoja lokalne zajednice.	Članovi tima – nastavnici, učenici, privredni subjekti i zainteresovana lica.
3.Debata o socijalnom preduzetništvu , učešću mladih u biznisu i pravcima razvoja lokalne zajednice.	Ciljna grupa su sve zainteresovane mlade osobe, osobite one bez stalnog zapošljenja i privredni subjekti koji žele učešća u tržišno orjentisanom obrazovanju za svoje potrebe.	Februar 2016. god.	Cilj ove aktivnosti je promocija preduzetništva i društveno odgovornog poslovanja, kao i otvaranje javne polemike o pravcima razvoja lokalne privredne zajednice.	Članovi tima – nastavnici, učenici, socijalni partneri i zainteresovana lica.
4.Saradnja sa osnovnim školama i njihovo periodično obilježanje.	Ciljna grupa su učenici osnovnih škola i njihovi roditelji.	Tokom cijele školske godine.	Cilj ove aktivnosti je promocija preduzetništva za mlade kao ključne komponente za usmjeravanje ka stručnom obrazovanju.	Članovi tima – nastavnici i učenici kreiraju zajedničke prezentacije.
5.Organizovanje sajмова za prezentaciju preduzetništva za mlade, žene, socijalno ugrožene grupe, kao i promociju privrednih i turističkih potencijala lokalne zajednice.	Ciljna grupa su mladi, žene, socijalno ugrožene grupe i privredni subjekti.	Maj 2016. god.	Cilj ove aktivnosti je promocija preduzetništva kao važne komponente razvoja lokalne zajednice.	Članovi tima – nastavnici, učenici, nadležne institucije, privredni subjekti i zainteresovana lica.
6.Formiranje zajedničkog tima ili grupe sa ostalim vaspitno-obrazovnim ustanovama (osnovnim i srednjim školama), visoko-obrazovnim ustanovama (fakultetima), socijalnim partnerima (privrednim subjektima i organima javne uprave) za ustanovljenje lokalne berze rada (za sezonski rad u turizmu ili u javnim preduzećim) ili podsticaj razvoja neke privredne djelatnosti (npr. ustanovljenje škole starih zanata),	Ciljna grupa ove aktivnosti je veoma široka i obuhvata sve subjekte koji kreiraju privredni razvoj grada Bara i njegove okoline.	Aktivnost nije vremenski ograničena i njena realizacija mora biti kontinuirana.	Cilj aktivnosti je blagovremeno i konstantno izvještavanje javnosti o svim realizovanim aktivnostima Preduzetničkog centra i njegovom učešću u razvoju grada Bara. Prateći, možda i glavni efekat biće zajednička i koordinirana saradnja svih privrednih činilaca.	Članovi tima – nastavnici, predstavnici vaspitno-obrazovnih institucija, organa javne uprave, strukovnih udruženja i privrednih subjekata. Veoma je važno učešće bivših učenika koji se bave navedenom aktivnošću.
7.Promovisanje uspješnih privrednih subjekata i njihovog društveno odgovornog poslovanja.	Ciljna grupa obuhvata sve privredne subjekte, koji pored poslovnih uspjeha, dodatnu pažnju posvjećuju društveno odgovornom poslovanju.	Aktivnost nije vremenski ograničena i njena realizacija mora biti kontinuirana.	Cilj aktivnosti je blagovremeno obavještavanje javnosti o dobrim primjerima poslovnih uspjeha i društveno odgovornog poslovanja.	Članovi tima – nastavnici, učenici i privredni subjekti.

